

Un titre simple, court, long, alambiqué ?

Il faut que le titre soit tout de même accrocheur et à même de séduire au premier coup d'œil

Les fonctions du titre d'une nouvelle

1. attirer l'attention
2. résumer le contenu
3. évoquer le ton ou le genre
4. créer une connexion émotionnelle
5. établir la marque de l'auteur

En somme, le titre d'une nouvelle est un élément essentiel de la communication entre l'auteur et le lecteur.

Plusieurs éléments permettent de formuler un titre :

- un genre littéraire : chaque genre a ses repères, *Baisers d'Hawaï*, *L'horloger de Saint-Paul*, *Crime en société*, le lecteur se doute déjà du contenu !
- un personnage, un lieu, une intrigue : *Nana*, *OSS 117 à Rio*, *Guerre et paix...*
- une phrase très courte du texte – à éviter, car contradictoire avec l'idée de brièveté
- un clin d'œil à une référence plus ou moins littéraire : *Le journal d'un con damné*.

Prudences pour un bon titre

1. clarté et simplicité : un titre court est facile à retenir.
2. évocation du thème : donner un aperçu de l'histoire.
3. originalité : susciter la curiosité et l'intérêt des lecteurs.
4. jouer avec les mots : ajouter de la profondeur et de la nuance à votre titre.
5. laisser le choix au lecteur : l'auteur ne livre pas son intention, son regard sur l'histoire

En pratique

1. Prendre le titre « instinctif » :
La ferme du hameau (le lieu) ou *Crime sous les pommiers* (l'action principale)
2. Chercher des synonymes à chaque nom commun. Ce qui formera des télescopes étonnants
L'étable du village / *La cour du patelin* / *La maison du désert*
3. Les plus "terre à terre" crieront au scandale, les plus créatifs en tireront partie.
La cour parce que l'action s'est déroulée précisément à cet endroit.
Le désert parce que le terme montre l'isolement, la solitude, l'éloignement.
La cour du désert... parce que le titre laisse envisager aussi bien le hameau que l'exotisme !

Tester plusieurs titres : explorer ces options et demander l'avis des proches. Mais attention, "les bons copains" ont tendance à vouloir faire plaisir sans argumenter leur préférence.

Se laisser du temps : pas de précipitation. Réfléchir à ce qui conviendrait le mieux au récit ; attendre que l'histoire soit complète pour la baptiser.

Un bon titre doit refléter la nouvelle, tout en captivant l'attention des lecteurs potentiels.